



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Roodt/Syre, le 24 mai 2019

ÉLECTIONS EUROPÉENNES : THE FAIR TIMES

A l'occasion des élections européennes de 2019, l'ONG Fairtrade Lëtzebuerg a posé une question fondamentale aux candidats luxembourgeois au Parlement européen : ***si vous êtes élu(e), comment envisagez-vous de défendre des structures commerciales mondiales plus équitables ?***

24 MAI 2019 – 29 CANDIDATS PRENNENT UN ENGAGEMENT

L'ONG Fairtrade Lëtzebuerg s'est associée à la campagne électorale du Parlement européen de 2019 menée par Fair Trade Advocacy Office (FTAO), le bureau de représentation du commerce équitable à Bruxelles afin de **plaider pour un rôle actif de l'Union européenne dans la promotion de la consommation et de la production durables pendant la prochaine législature (2019-2024)**.

Tous les candidats luxembourgeois au Parlement européen ont été contactés afin de connaître leur engagement envers le commerce équitable. Le bilan est encourageant puisque **29 candidats ont répondu favorablement à notre appel et ils s'engageront pour le commerce équitable** : (CSV : 6/6 ; DP : 5/6 ; Déi Greng : 5/6 ; Déi Lenk : 4/6, Volt : 4/6, LSAP : 3/6 ; Piraten : 2/6) - (cf : annexe 1)

Certains candidats nous ont également fait part de leurs positions pour défendre des structures commerciales mondiales plus équitables : « plus de *transparence dans les étiquettes ; des standards sociaux et écologiques qui priment sur le profit ; le contrôle des multinationales et la mise en lumière des influences de ces grandes entreprises sur les politiques ; la promotion de la définition des projets économiques par les populations qui en bénéficient elles-mêmes ; la lutte contre le travail forcé et le travail des enfants ; le paiement de salaires équitables aux producteurs ; la réparation de nos chaînes d'approvisionnement mondiales ; la révision de la TVA sur les produits équitables.* »

09 MAI 2024 : #THEFAIRTIMES

Au lieu d'un manifeste traditionnel, nous avons rédigé un numéro spécial « **The Fair Times** » (cf : annexe 2) daté au 9 mai 2024, à la fin du prochain mandat ! Son objectif est d'inspirer et de fournir des exemples de politiques que l'Union européenne pourrait mettre en œuvre pour promouvoir et soutenir la consommation et la production durables, ainsi que le rôle des membres du Parlement européen à cet égard. Une édition spéciale dans laquelle nous retrouvons **quelques Tweets qui pourraient être postés durant la prochaine législature européenne** :

« Bonne nouvelle ! Un grand nombre de chaînes européennes de distributeurs ont adopté une convention sectorielle dont le but est de s'assurer que, d'ici 2024, tous les hommes et femmes travaillant dans la production de bananes destinées à l'exportation reçoivent un salaire décent. »

« **Lancement de l'Etiquette parlante : elle vous indique le véritable prix !** En associant les meilleurs systèmes de mesure, de labellisation et de garantie, il est maintenant possible d'obtenir toutes les informations à jour concernant : l'impact d'un produit donné sur l'environnement ; l'énergie requise pour produire ou faire fonctionner le produit ; le parcours de tous les ingrédients ou composants du produit jusqu'au lieu exact de la production ; les traitements subis par le produit ; les conditions de travail et l'équité des rémunérations tout au long de la chaîne d'approvisionnement (photos et vidéos à l'appui) ; les coopératives ou autres structures de gouvernance associées au produit ; l'impact social et les bénéfices communautaires liés au produit. »

« Le président de la Commission des affaires économiques et monétaires du Parlement européen a déclaré : « **Je me réjouis que la législation européenne sur la concurrence ne puisse plus être utilisée comme excuse pour éviter de lutter contre l'exploitation des agriculteurs et de l'environnement tout au long des chaînes d'approvisionnement .** »

« Aujourd'hui, tous les Etats membres de l'UE ont mis en place la **nouvelle réglementation européenne relative au devoir de diligence en matière de droits de l'homme**, une étape essentielle pour éviter les violations des droits de l'homme au sein de nos chaînes d'approvisionnement ! »

26 MAI 2019 : UN CHOIX POUR NOTRE AVENIR

L'ONG Fairtrade Lëtzebuerg est fermement convaincue que l'Union européenne a un rôle actif à jouer dans la promotion de la consommation et de la production durables (Objectif 12 - Agenda 2030). Nous attendons une Union européenne forte qui soutient la mise en place de mécanismes donnant aux consommateurs européens l'assurance que, lorsqu'ils achètent un produit ou un service, une part juste du prix revient aux personnes qui ont contribué à sa fabrication ou qui ont été affectées par sa production. Une Union européenne où les consommateurs sont également certains qu'aucunes violations des droits de l'Homme sont liées aux produits achetés et que le prix payé reflète effectivement le coût global de l'impact de la production et de la consommation du produit sur l'environnement et la société.