AVRIL 2021

L'APPROVISIONNEMENT EN TEXTILES ÉQUITABLES

UNE POLITIQUE DURABLE EN MATIÈRE D'ACHATS PUBLICS

© Fairtrade International

FAIRTRADE LËTZEBUERG

RE THINK YOUR CLOTHES

Dossier Administrations Communales

INTRODUCTION

L'ONG Fairtrade Lëtzebuerg s'engage pour un commerce équitable entre les producteurs et travailleurs du Sud et les consommateurs au Luxembourg. Les standards Fairtrade reposent sur les trois piliers du développement durable :

LES ENJEUX DE LA FILIÈRE TEXTILE

La plupart des vêtements que nous achetons de nos jours sont fabriqués à l'autre bout du monde à travers des filières de production complexes. Il n'est pas rare qu'un jean parcoure 65 000 km entre la culture du coton et la mise en vente dans nos magasins.

Les multinationales produisent dans des pays où le coût de la main d'œuvre est faible et les droits sociaux sont peu respectés. A travers leurs nombreuses filiales et sous-traitants ils s'enrichissent au détriment d'une main d'œuvre bon marché et vulnérable.

Les marques et les distributeurs se livrent une concurrence agressive sur les prix afin de maximiser leurs profits. Leurs fournisseurs et sous-traitants sont mis sous grandes pressions et n'hésitent de leurs côtés pas à enfreindre la loi pour répondre aux exigences des donneurs d'ordre.

La situation dans les ateliers de production est alarmante. Les ouvriers, en grande majorité des jeunes femmes, travaillent plus de 12 heures par jour et six jours sur sept. Les conditions d'hygiène et de sécurité sont déplorables et les accidents fréquents. Les travailleurs ne bénéficient souvent d'aucune protection sociale et touchent des salaires minimes.[1]

© Fairtrade International

[1] Collectif Éthique sur l'étiquette, Quel est le problème?, https://ethique-sur-etiquette.org/Quel-est-le-probleme, consulté en janvier 2021.

© Fairtrade International

LES ENJEUX DE LA FILIÈRE DU COTON

Le coton représente près d'un quart des tissus fabriqués dans le monde. Il est cultivé sur cinq continents, dans différents conditions qui vont de la monoculture intensive à la culture traditionnelle dans des petites exploitations agricoles. En Afrique et en Asie, des millions de petits producteurs et productrices, situés en début de la chaîne d'approvisionnement de la filière textile, sont très fragilisés.

Depuis les années 1970, le prix du coton ne cesse de diminuer. Les prix fluctuent au gré de l'offre des pays exportateurs et de la demande de la puissante industrie du textile. De nos jours, les prix du coton sont trop bas et ne couvrent pas les coûts de production.

Le coton est l'une des cultures les plus polluantes au monde en raison des grandes quantités d'eau nécessaire pour l'irrigation et de produits chimiques qu'il requiert. Le coton OGM représente 81 % de la production mondiale. On observe des problèmes d'érosion et de baisse de fertilité des sols causées par la monoculture, les techniques culturales ou encore l'utilisation de pesticides et engrais chimiques. Les producteurs sont très vulnérables face au changement climatique. [1]

[1] Max Havelaar France, Le coton équitable, https://maxhavelaarfrance.org/les-produits-fairtrade-maxhavelaar/coton-equitable/, consulté en janvier 2021.

LES RÉPONSES DU COTON ÉQUITABLE FAIRTRADE

Les produits certifiés Fairtrade et notamment le coton Faitrade offrent une alternative aux problèmes susmentionnés et agissent sur les trois piliers de la durabilité.

Fairtrade soutient plusieurs dizaines de milliers de producteurs pratiquant une agriculture traditionnelle et familiale du coton, ainsi que les travailleurs de l'industrie textile.

© Fairtrade International

PILIER ÉCONOMIQUE :

- 19 organisations de petits producteurs de coton au Burkina Faso, en Inde au Kirghizistan, en Ouganda, au Pakistan, au Sénégal et au Tadjikistan sont certifiées Fairtrade.
- Le prix minimum garanti Fairtrade couvre au moins les coûts d'une production durable. Ceci offre une sécurité et une stabilité financière aux producteurs/cultivateurs.
- Les acheteurs doivent payer une prime Fairtrade de 0,05 US$ par kilo de semence de coton Fairtrade qui est versée en plus du prix minimum garanti.
- Les producteurs décident de manière démocratique dans quels projets sociaux ou écologiques la prime de développement sera investie.
- Il est possible d'obtenir un pré-financement à hauteur de 60 % de la part de leur importateur.
- Fairtrade met également l'accent sur des relations commerciales stables basées sur la durée et le partenariat.

© Fairtrade International

PILIER SOCIAL :

- Les conditions de travail doivent respecter les normes de l'Organisation Internationale du Travail (OIT) pour garantir la sécurité et la santé au travail.
- Les producteurs décident de manière démocratique dans quels projets sociaux ou écologiques la prime de développement sera investie.
- La liberté d'organisation et d'association, notamment au sein de syndicats, est assurée.
- Les travailleurs sont fournis en équipements de sécurité et formés à leur bonne utilisation.
- Le travail illégal des enfants et le travail forcé sont interdits.
- La prime Fairtrade est utilisée par les organisations de producteurs pour financer des projets communautaires sociaux ou écologiques qui bénéficient à toute la communauté (construction d'écoles, accès à l'eau potable, construction d'infrastructures sanitaires,...).

© Fairtrade International

PILIER ECOLOGIQUE :

- Le système Faitrade inclut des critères environnementaux exigeants.
- Des formations sont dispensées aux producteurs. Elles aident les paysans à identifier les effets du changement climatique et à adopter de nouvelles pratiques agricoles.
- En vue de préserver les ressources naturelles, l'accent est mis sur la gestion de l'eau, la protection des sols, le maintien de la biodiversité, ainsi que le traitement durable des déchets.
- L'usage des engrais et des pesticides les plus dangeureux est interdit ou restreint.
- Toute forme d'OGM est interdite afin de protéger la santé et assurer la sécurité des familles des producteurs de petites exploitations et préserver la nature.
- Fairtrade est un partenaire essentiel contre la déforestation.
- Une prime supplémentaire est accordée par Fairtrade pour promouvoir l'agriculture biologique.

LA CAMPAGNE "RETHINK YOUR CLOTHES

Dans le cadre d'un mandat accordé par la Direction de la coopération au développement et de l'action humanitaire du Ministère des Affaires étrangères et européennes, l'ONG Fairtrade Lëtzebuerg et Caritas Luxembourg entament ensemble une nouvelle campagne de sensibilisation autour des enjeux du secteur textile intitulée « Rethink your Clothes ». Le but étant de montrer que plusieurs alternatives existent pour que le milieu de la mode rime enfin avec respect des droits humains et de l'environnement. Une 1ère édition avait eu lieu en octobre 2017 et a duré jusqu'à juin 2019.

Les objectifs spécifiques de ce second mandat sont de :

- Renforcer la prise de conscience et responsabiliser les différents publics cibles de l'impact de leur achat
- Développer l'offre et la demande du secteur textile certifié Fairtrade au Luxembourg

Une de nos activités spécifiques est d'accompagner les administrations publiques et les entreprises où l'État est majoritaire vers une politique économiquement, socialement et écologiquement durable en matière d'achats publics de textile.

LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATIONS UNIES

La campagne permettra de contribuer à la réalisation de l'Agenda 2030 de l'Organisation des Nations Unies et plus spécifiquement aux ODD1 (pas de pauvreté), ODD 8 (travail décent et croissance économique), ODD 9 (industrie, innovation et infrastructure) .ODD 10 (inégalités réduites) , ODD 12 (consommation et production responsables) et ODD 17 (partenariats pour la réalisation des objectifs).

LES ADMINISTRATIONS COMMUNALES

Les 102 administrations communales comptent bon nombre de fonctionnaires, employé/e/s et salarié/e/s qui portent des uniformes et des vêtements professionnels. Pour différentes occasions, nombreuses communes ont également recours à des matériels promotionnels comme par exemple des « T-shirts » ou des « Tote bags ».

Les administrations communales ont donc l'opportunité de choisir des produits textiles en coton certifié Fairtrade et s'engager activement en vue du développement d'une filière textile respecteuse des droits humains et de l'environnement.

Face aux attentes des citoyens en vue d'un engagement marqué des autorités publiques pour le développement durable, le respect des droits humains et la justice sociale et écologique, les administrations ont ainsi une belle occasion de montrer l'exemple et encourager le même réflexe d'achats auprès de ses citoyens.

BEST PRACTICES

Plusieurs acteurs s'engagent déjà activement pour les textiles équitables. Il convient de soulever ici les efforts exemplaires de la Ville de Luxembourg dont les achats textiles en coton certifié Fairtrade représentent déjà près de 50 % de l'ensemble des achats textiles. Un grand nombre des chauffeurs de bus, ouvriers communaux, agents municipaux et agents de nettoyage portent ainsi des vêtements professionnels Fairtrade.

La commune de Mondorf a aussi équipé ses ouvriers communaux avec des vêtements professionnels Fairtrade.

Le groupe POST, premier employeur privé du Luxembourg a décidé d'équiper une partie de ses employés avec du textile Fairtrade.

Bon nombre de communes ont déjà adopté à ce jour le réflexe Fairtrade pour leurs achats de goodies en coton.

LES DISTRIBUTEURS LUXEMBOURGEOIS

Plusieurs acteurs commerciaux s'engagent pour le commerce équitable sur le marché luxembourgeois et offrent des produits textiles certifiés Fairtrade.

MG Sécurité

L'entreprise luxembourgeoise MG Sécurité a 15 ans d'expérience dans la vente de vêtements de travail. Ils proposent différents vêtements professionnels Fairtrade sur mesure. Cette entreprise a déjà livré plusieurs vêtements professionnels à la Ville de Luxembourg.

Maison Lessure

La maison Lessure est une entreprise familiale luxembourgeoise qui est depuis 150 ans spécialisée dans les vêtements de travail. Elle est engagée pour le commerce équitable et a déjà fourni l'uniforme des « Lëtzebuerger Guiden a Scouten » en coton Fairtrade.

Jean Pierre Kieffer

L'entreprise Jean Pierre Kieffer est un grossiste de textile qui a déjà livré des polos, des chemises et des T-shirts à la Ville de Luxembourg.

AKABO

Le magasin de vêtements AKABO est la première boutique au Luxembourg dédiée à une mode bio et équitable. Monsieur Karel Lambert, le fondateur, offre aussi un service de conception sur mesure de différents articles de prêt-à-porter. Il travaille étroitement avec une usine indienne, qu'il a déjà visité deux fois. Akabo travaille en ce moment dans la conception de vêtements Fairtrade pour le groupe Post.

© Neutral

Impression et brodage

Les entreprises et ateliers suivants établis au Luxembourg proposent leurs services en matière d'impression et brodage sur produits textiles prêts à porter (chemises, gilets, t-shirts, polos, casquettes...) certifiés Fairtrade de la marque « Neutral ».

WEZENBERG.
impressions // brodage // lettrage // sérigraphie // lasercut

FONDATION KRAIZBIERG

APL WORLD OF PARTS LUXEMBOURG

Drock meeschter

Publiprint

REINERT
AUTOMOBILE INDUSTRIE SÉCURITÉ

ASPORT
> sports + performance <

AKABO

PARTENAIRES EUROPÉENS

Brands Fashion

L'entreprise Allemande Brands Fashion est une marque de vêtements professionnels très engagée dans le commerce équitable. Elle travaille sur commande et laisse produire les vêtements de travail Fairtrade directement en Inde. Le nombre minimum d'articles est de 500.

Alsico

L'entreprise belge Alsico produit des vêtements professionnels sur commande et a déjà travaillé avec la ville de Gand (Ghent) et la ville de Paris. Pour une commande, la quantité minimum est de 500 pièces.

NOTRE ACCOMPAGNEMENT

L'ONG Fairtrade Lëtzebuerg vous offre un service professionnel et vous accompagne dans la recherche de partenaires adaptés à vos besoins. Une fois que vous aurez choisi des vêtements équitables certifiés Fairtrade, nous pourrons vous transmettre du "story telling" sur les producteurs de vos chaînes de valeur. De plus, nous communiquerons sur nos différents canaux sur votre engagement pour le commerce équitable. Nous pouvons également vous offrir des formations internes afin que votre personnel comprenne le choix stratégique que vous avez pris en choisissant des vêtements équitable certifiés Fairtrade. Nous nous tenons volontiers à votre disposition pour toutes demandes de votre part.

FAIRTRADE LËTZEBUERG

RE THINK YOUR CLOTHES

L'EQUIPE «RETHINK YOUR CLOTHES»

LISA LORANG

lisa.lorang@fairtrade.lu

+352 35 07 62 30

JAYLSON RIBEIRO

jaylson.ribeiro@fairtrade.lu

+352 35 07 62 31