Les chiffres du marché Fairtrade au Luxembourg en 2022

4615 références de produits labellisés Fairtrade présents sur le marché luxembourgeois

+ **758** nouvelles références en 2022

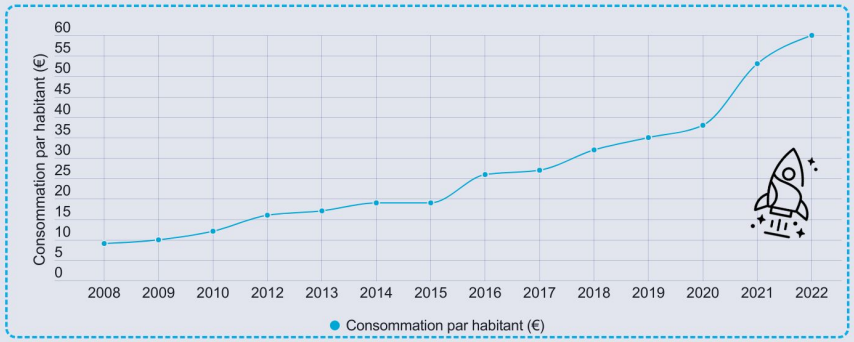
181 marques proposent des références Fairtrade sur le marché luxembourgeois

39 M €
+14% par rapport à 2021

Chiffre d'affaires généré par la vente de produits Fairtrade par nos partenaires au Luxembourg

60€
+13 % depuis 2021

Dépenses en moyenne **par habitant luxembourgeois pour des produits labellisés Fairtrade**



Les principales filières de matières premières Fairtrade

Café

510 tonnes vendues en 2022

+11% par rapport à 2021

13% de part de marché du café

1992 année d'introduction au Luxembourg

Cacao

641 tonnes vendues en 2022

+137% par rapport à 2021

1996 année d'introduction au Luxembourg

Bananes

1967 tonnes vendues en 2022

80 % sont également certifiées bio

+2% par rapport à 2021

1999 année d'introduction au Luxembourg

Riz

54 tonnes vendues en 2022

+22% en 2022

Jus de fruits

111 620 L vendus en 2022

+17% en 2022

Sucre

188 tonnes vendues en 2022

-9% en 2022

Coton

3M € de chiffre d'affaires en 2022

+29% pour les vêtements professionnels

Roses

529 805 tiges vendues en 2022

-8,5% en 2022

2010 année d'introduction au Luxembourg

Or

9,5 kg vendus en 2022

Une évolution constante

FAIR A LOKAL

406 références de produits **vendus sous une marque luxembourgeoise**

+75 nouvelles références en 2022

25 **entreprises luxembourgeoises** (preneurs de sous-licence) sont autorisées à produire et/ou à vendre sous leur propre marque

40% La part des torréfacteurs luxembourgeois sur le marché Fairtrade au Luxembourg

n°1 La meilleure vente de café Fairtrade est un café luxembourgeois

1/3 banane vendue au Luxembourg est labellisée Fairtrade

Les programmes de l'ONG Fairtrade Lëtzebuerg

26 FAIRTRADE SCHOOL

« Fairtrade School » est une **distinction** attribuée aux établissements scolaires qui s'engagent en faveur du commerce équitable en mettant à disposition des produits Fairtrade au sein de l'établissement et lors d'événements ou réunions et joue une rôle important dans la sensibilisation de la communauté scolaire.

Plus sur **www.fairtradeschool.lu**

37 FAIRTRADE GEMENG

« Fairtrade Gemeng » est une **distinction** attribuée aux communes qui s'engagent en faveur du commerce équitable en offrant et en consommant des produits Fairtrade et à sensibiliser leur communauté à la question du commerce équitable.

Plus sur **www.fairtradegemeng.lu**

10 ACTEURS au Luxembourg

Le programme de sensibilisation ONLY s'adresse aux partenaires luxembourgeois qui décident d'offrir à leurs clients exclusivement des bananes 100 % certifiées Fairtrade et issues de l'agriculture biologique. Ils contribuent ainsi à la construction d'une filière de la banane durable et respecteuse des droits humains et de l'environnement.

Etude TNS ILRES (2020)

96 % des résidents de 16 ans et plus **ont déjà entendu parler du commerce équitable / Fairtrade**

73 % des consommateurs de produits Fairtrade ont une **grande confiance** dans le label Fairtrade

94 % des résidents de 16 ans et plus ont déjà vu le label Fairtrade

74 % des résidents de 16 ans et plus **consomment ou achètent** des produits avec le label Fairtrade