



Les chiffres du marché Fairtrade au Luxembourg en 2023

5250 références de produits labellisés
Fairtrade présents sur le marché luxembourgeois



+635 nouvelles références en 2023

14% d'augmentation par rapport à 2022

327 marques proposent des références
Fairtrade sur le marché luxembourgeois

**52,3 millions
d'euros**

+ 34 % par rapport à 2022

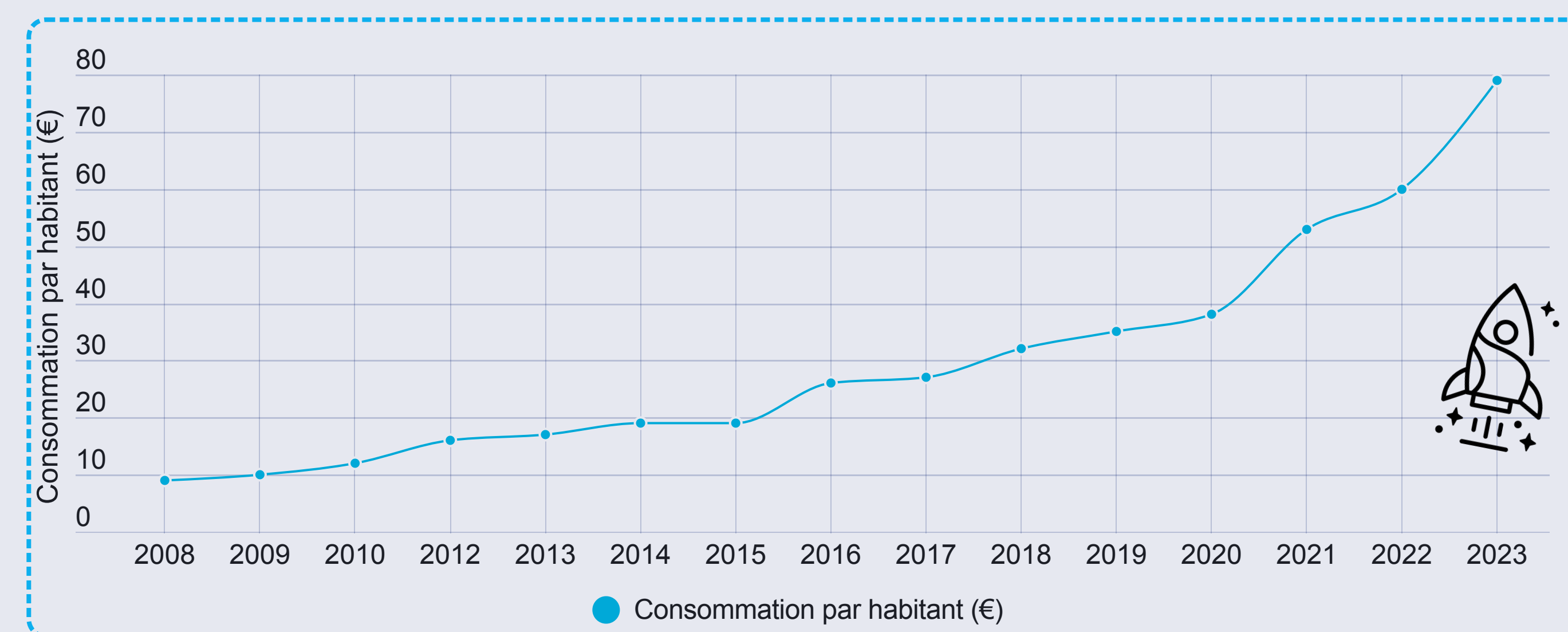
Chiffre d'affaires généré par la vente
de produits Fairtrade par nos
partenaires au Luxembourg



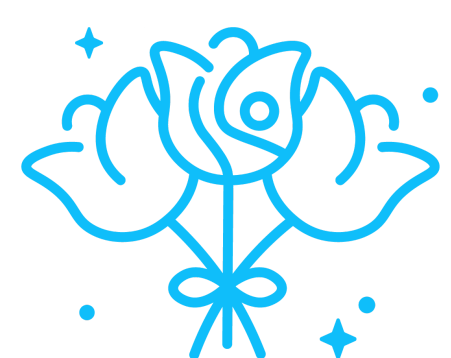
79 €

+ 19 euros de plus par
rapport à 2022

Dépenses en moyenne par habitant
luxembourgeois pour des produits
labellisés Fairtrade au Luxembourg



Les principales filières de matières premières Fairtrade



Roses

1 966 016 tiges vendues en 2023
+273,2 % en 2023
2010 année d'introduction au Luxembourg



Noix de
cajou

2147 kilogrammes vendus en 2023
Une augmentation de **257,4 %**



Bananes

2057 tonnes vendues en 2023
89 % sont également certifiées bio
+5 % par rapport à 2022
30 % de part de marché



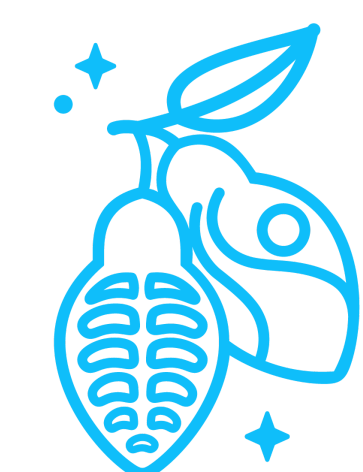
Sucre

203 tonnes vendues
en 2023
+28 % en 2023



Thé

2,3 tonnes vendues en 2023
+24 % en 2023



Cacao

552 tonnes vendues en 2023
-13 % par rapport à 2022
9 % part de marché occupé par des acteurs luxembourgeois



Café

480 tonnes vendues en 2023
-6 % par rapport à 2022
12 % de part de marché du café



Riz

53 tonnes vendues en 2023 (**-2 %**)
-2 % par rapport à 2022
19 % de part de marché (acteurs LU)

Les autres catégories de produits Fairtrade



Boissons
froides

111 000 litres vendues en 2023
(stagnation)
34,6 % portent le label biologique

Milestones



453

références de produits vendus sous une marque luxembourgeoise

+47 nouvelles références en 2023



27

entreprises luxembourgeoises (preneurs de sous-licence) sont autorisées à produire et/ou à vendre sous leur propre marque



1/3

1 banane sur 3 consommée au Luxembourg est issue du commerce équitable. 89 % sont certifiées Fairtrade et biologique



n°1

la meilleure vente de café Fairtrade est un café luxembourgeois



1

acteur luxembourgeois offre dorénavant uniquement des dosettes de sucre Fairtrade pour accompagner les cafés servis

Les programmes de l'ONG Fairtrade Lëtzebuerg



27 FAIRTRADE SCHOOL

« Fairtrade School » est une distinction attribuée aux établissements scolaires qui s'engagent en faveur du commerce équitable en mettant à disposition des produits Fairtrade au sein de l'établissement et lors d'événements ou réunions et joue un rôle important dans la sensibilisation de la communauté scolaire.

Plus sur www.fairtradeschool.lu



38 FAIRTRADE GEMENG

« Fairtrade Gemeng » est une distinction attribuée aux communes qui s'engagent en faveur du commerce équitable en offrant et en consommant des produits Fairtrade et à sensibiliser leur communauté à la question du commerce équitable.

Plus sur www.fairtradegemeng.lu



10 ACTEURS au Luxembourg

Le programme de sensibilisation ONLY s'adresse aux partenaires luxembourgeois qui décident d'offrir à leurs clients exclusivement des bananes 100 % certifiées Fairtrade et issues de l'agriculture biologique. Ils contribuent ainsi à la construction d'une filière de la banane durable et respectueuse des droits humains et de l'environnement.

Etude TNS ILRES (2020)



96 % des résidents de 16 ans et plus ont déjà entendu parler du commerce équitable / Fairtrade



73 % des consommateurs de produits Fairtrade ont une grande confiance dans le label Fairtrade



94 % des résidents de 16 ans et plus ont déjà vu le label Fairtrade



74 % des résidents de 16 ans et plus consomment ou achètent des produits avec le label Fairtrade