

LE CACAO FAIRTRADE

D'OÙ VIENT LE CHOCOLAT ?

Ce plan de cours se concentre sur l'origine du chocolat, l'injustice au cœur de l'une de nos friandises préférées et la manière dont nous pouvons utiliser nos voix et notre pouvoir de consommateur ou consommatrice pour améliorer les conditions de vie et de travail des producteurs-trices et travailleurs-euses d'Amérique latine, d'Asie et d'Afrique. Il est conçu pour les élèves du secondaire qui sont relativement novices en matière de commerce mondial et de consommation.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

- Les élèves découvrent le dur travail que représente la culture du cacao
- Ils réfléchissent aux liens qu'ils ont avec les producteurs-trices et travailleurs-euses qui produisent les aliments qu'ils consomment au quotidien
- Ils sont initiés au concept de "chaîne d'approvisionnement"
- Ils réfléchissent à leur rôle de consommateur et à l'impact que leurs choix peuvent avoir sur les producteurs et travailleurs du Sud

MATÉRIEL

- Présentation PowerPoint (pptx.Fairtrade Kakao)
- Les fiches photos 1 et 2 imprimées et découpées en images individuelles montrant les étapes de la chaîne d'approvisionnement du cacao
- La vidéo : La filière cacao du commerce équitable (2:09')
https://www.youtube.com/watch?v=6MqXQO_gZIA

ACTIVITÉ DE DÉMARRAGE

Montrez à la classe la photo du chocolat [slide 2] et posez-leur les questions suivantes pour lancer la réflexion sur la provenance :

- Quel est votre chocolat préféré ?
- À quelle fréquence mangez-vous du chocolat ?
- Quels sont, selon vous, les ingrédients nécessaires à la fabrication du chocolat ?

Partagez ces faits sur le chocolat avec la classe :

- L'histoire du chocolat a commencé dans ce qui est aujourd'hui le Mexique, il y a plus de 2.000 ans.
- Dans le monde, nous consommons chaque année plus de 3 milliards de kg de cacao, soit l'équivalent de 15 bateaux de croisière.
- En Europe, chaque personne mange en moyenne plus de 7 tablettes par mois (en comptant les céréales, les biscuits et les gâteaux).

PAYS EXPORTATEURS DE CACAO

Carte du monde [slide 3]

- Quelqu'un sait-il d'où vient le cacao ? (Côte d'Ivoire, Ghana, Indonésie, Nigeria, Cameroun, Brésil, Équateur, Togo, Papouasie-Nouvelle-Guinée, Mexique, Colombie, République Dominicaine, Malaisie, etc.)
- Qu'est-ce qui vous frappe ? (les pays sont tous situés au "centre" du globe)
- Comment s'appelle la ligne qui fait le tour du globe et qui relie un grand nombre de ces pays ? (Équateur)
- Quel est le climat de ces pays ? (chaud, humide, tropical)
- 60% du cacao exporté dans le monde provient de deux pays, la Côte d'Ivoire et le Ghana. Où se trouvent-ils ?



ACTIVITÉ PRINCIPALE

Cette activité a pour but d'inciter les élèves à réfléchir davantage à l'origine du chocolat et aux étapes intermédiaires nécessaires pour qu'il arrive dans les rayons de nos supermarchés [slide 4]

DE LA CABOSSE DE CACAO AU CHOCOLAT

- 1) Comment la cabosse de cacao devient-elle le chocolat fini que nous aimons tant manger ?
- 2) Répartissez la classe en groupes et donnez à chaque groupe l'ordre des images. Que se passe-t-il sur chacune des images ? Discuter en plénière ou en groupes.
- 3) Accordez 5 à 10 minutes à chaque groupe pour raconter l'histoire de l'origine du chocolat de la cabosse de cacao jusqu'aux rayons du supermarché.

4) Demandez à chaque groupe de partager ses idées.

5) Regardez les images dans l'ordre (pptx-5 à 14). Insistez sur le fait que toutes ces étapes font partie de ce que nous appelons la « chaîne d'approvisionnement ».

6) Demandez à la classe s'il y a des images qui ne semblent pas correspondre à l'ordre des images.

7) Faites savoir à la classe que l'image du robinet (pptx-8) est la seule qui ne correspond pas à la chaîne d'approvisionnement. Pourquoi y a-t-il une image de robinet ? Expliquez que cette image est liée à Fairtrade (la partie suivante expliquera en quoi).

*Remarque pour les enseignant-e-s : une des images ne correspond pas à la chaîne d'approvisionnement - à ce stade, elle devrait contribuer à la discussion de groupe et sera discutée plus tard.

Rosine [slide 15] est une productrice de cacao en Côte d'Ivoire. Elle travaille très dur chaque jour pour cultiver le cacao.

Le prix du cacao monte et descend et est fixé loin des fermes de cacao. Il est donc difficile pour les travailleurs-euses comme Rosine de savoir combien d'argent elle recevra pour sa récolte. Elle ne peut pas prévoir combien d'argent il lui restera pour l'eau et la nourriture.

Bien que l'industrie du chocolat rapporte beaucoup d'argent, seule une infime partie revient aux producteurs-trices de cacao.

Depuis que Rosine fait partie d'une coopérative Fairtrade, elle est protégée financièrement par le filet de sécurité du prix minimum Fairtrade. Cela signifie que le prix de son cacao ne tombera jamais en dessous d'un certain prix et que Rosine peut désormais couvrir ses coûts de production.

En outre, la coopérative de Rosine reçoit également une prime Fairtrade, c'est-à-dire de l'argent supplémentaire que sa coopérative peut dépenser pour ce qu'elle estime être bon pour sa communauté. Cela peut aussi bien s'agir d'un accès à l'eau potable, comme le robinet sur la photo. Un meilleur accès à de l'eau potable signifie que la population et les familles ne doivent pas parcourir chaque jour de longues distances pour obtenir l'eau dont elles ont besoin pour boire, se laver et manger.

LA PRIME FAIRTRADE

Rosine et sa coopérative ont également utilisé la prime Fairtrade pour financer d'autres projets :

- Investir dans des camions pour aider les producteurs à transporter les fèves de cacao
- Investir dans de grands entrepôts pour stocker les fèves de cacao
- Créer une station de radio pour permettre aux travailleurs-euses des régions reculées d'accéder à l'information et à la formation
- Reconstruire les bâtiments scolaires endommagés
- Construire des jardins d'enfants pour que les jeunes enfants puissent être gardés en toute sécurité pendant que leurs parents travaillent

LE POUVOIR DES CONSOMMATEURS

Les élèves comprennent le le pouvoir que nous avons en tant que consommateurs et consommatrices et discutent des choix d'achat.

Ce dont vous avez besoin :

- Chocolat au lait
- Chocolat noir
- Chocolat blanc
- Un jeton par personne

Déroulement :

- Divisez les chocolats en petits morceaux et faites les goûter aux élèves.
- Les élèves montrent ensuite avec leur jeton lequel est leur préféré en le plaçant sur l'une des cases. Pour lequel les élèves dépenseraient-ils leur argent ?
- Faites ensuite un diagramme en bâtons.
- Dites à la classe qu'ils vont ouvrir un magasin virtuel et vendre du chocolat. Vous devez acheter 200 tablettes pour remplir le magasin, mais vous ne savez pas quels types de tablettes se vendent le mieux.
- Quelle quantité de chocolat au lait, noir et blanc le magasin devrait-il posséder ? Les élèves peuvent prendre les données de l'enquête et les noter dans des statistiques (un camembert ou diagramme à barres peut être utilisé).

Pour une meilleure vue d'ensemble, d'autres classes peuvent également être interrogées.

- Comment les données changent-elles par rapport aux résultats initiaux ? Cela modifierait-il les stocks dans le magasin ?
- Comment le pouvoir des consommateurs a-t-il influencé le camp des magasins virtuels ?
- Comment le pouvoir des consommateurs pourrait-il être utilisé pour obtenir de meilleures conditions pour les travailleurs-euses et les producteurs-trices ?



CHOCOLAT BLANC

CHOCOLAT AU LAIT



CHOCOLAT NOIR



ACTIVITÉ COMPLÉMENTAIRE

Un tout nouveau chocolat Fairtrade a été créé :

- La classe doit maintenant concevoir une affiche ou un emballage (individuellement ou en groupe)
- Trouver le nom de la nouvelle tablette de chocolat
- Trouver un moyen pour que les consommateurs-trices reconnaissent qu'il s'agit d'un chocolat Fairtrade.
- Trouver comment informer sur les critères du label Fairtrade sur une affiches ou sur l'emballage du chocolat

FUN FACTS

- Dans le projet de loi britannique, appelé Common Law, il a été décidé au 19e siècle qu'il était interdit aux femmes de consommer du chocolat dans les transports en commun. La raison de cette loi n'est toujours pas claire aujourd'hui.
 - Une plante ornementale spéciale recèle une surprise particulière. Le « cosmos chocolat » pousse sous des climats plus doux et dégage un parfum qui ressemble étonnamment à celui du cacao.
 - Chaque année, à l'occasion de la Saint-Valentin, le 14 février, des tablettes de chocolat sont offertes partout au Japon, mais pas uniquement à l'être aimé. Les collègues et les supérieurs reçoivent également un cadeau sucré. Les personnes aimées et les cadres trouvent un chocolat de qualité supérieure dans une boîte cadeau, tandis que les collègues de travail détestés se voient offrir un « chocolat obligatoire », d'une qualité inférieure. La Saint-Valentin représente 20 % des ventes annuelles de chocolat au Japon...!
- 