

LES BANANES FAIRTRADE



Cette activité donne aux élèves du secondaire étudiant la géographie, l'économie et/ou la citoyenneté, l'occasion de se concentrer sur la géographie de l'alimentation, sur ce que cela signifie d'être un consommateur ou une consommatrice mondial-e et les différents facteurs qui contribuent à la manière dont le prix des produits que nous consommons est défini.

L'enseignant(e) peut discuter avec les élèves sur la façon dont un prix est déterminé et les éléments qu'il faut prendre en considération. Est-ce simplement l'offre et la demande ou est-ce que la main d'œuvre, l'énergie, les machines ou encore le transport jouent aussi un rôle ?

Les élèves pourront travailler ensemble pour dégager des schémas, utiliser leurs compétences pour établir leurs propres statistiques et réfléchir à ce qui est équitable en matière d'alimentation.

Ces activités conviennent aux élèves qui ont déjà quelques notions sur le commerce et constituent une occasion idéale de se concentrer sur la filière d'un produit et examiner plus en détail qui a le pouvoir dans les chaînes d'approvisionnement.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

OBJECTIFS

- Rechercher le prix de la banane et utiliser les chiffres pour générer des statistiques et élaborer des théories sur les modèles ou les facteurs de fixation des prix
- Découvrir comment les bananes sont cultivées et comment les producteurs-trices et travailleurs-euses sont affecté(e)s par le prix des bananes
- Analyser les différents facteurs qui influencent le prix des bananes, notamment le rôle des intermédiaires, des vendeurs, de la demande des consommateurs et de la technologie
- Réfléchir sur le rôle du commerce équitable pour assurer la protection des producteurs-trices et travailleurs-euses face à la guerres de prix

MATÉRIEL

- Le jeu « banana split »
- Le quiz sur la banane
- Le reportage sur la banane (sur le site web)
- Copies de l'activité « mystère » pour chaque groupe d'élèves

AVANT L'ACTIVITÉ

Les élèves utilisent internet ou cherchent des bananes en vente dans les magasins locaux, les cafés, les supermarchés, la cantine scolaire ou ailleurs. Ils enregistrent quelques exemples de ce que coûte une banane. Ils peuvent examiner la différence entre l'achat d'une seule banane ou d'une main de bananes, entre les bananes biologiques, les petites bananes et les bananes Fairtrade. Ils peuvent également noter leur provenance.

Ils devront calculer le coût par banane. Vous pouvez demander aux différents groupes de faire leurs recherches dans différents types d'endroits.

Simultanément, quelques groupes font les mêmes recherches pour les pommes - demandez-leur de relever les informations sur les pommes locales, les pommes importées, les pommes biologiques, etc.

En complément, un groupe d'élèves pourrait faire une enquête auprès d'adultes à l'école ou à la maison pour savoir combien coûte une banane selon eux.

POUR COMMENCER

Commencez par le partage des informations récoltées : les élèves révèlent leurs résultats aux autres groupes.

- Quelles informations ont-ils trouvées ?
 - Quel est le prix le plus bas et le plus élevé qu'ils ont trouvé par banane ?
 - D'où viennent les bananes ?
 - Les différents types de bananes - par exemple, les bananes Fairtrade - ont-elles un prix différent ?
 - Comment les prix des bananes se comparent-ils à ceux des pommes ? Quelles peuvent en être les raisons ?
- Il est fort probable qu'elles soient plus chères en moyenne que les bananes - même si elles ne sont pas importées.
- Quel est le prix moyen récolté lors de l'enquête ? Coïncide-t-il avec les prix réels ?

PREMIÈRE 15-20 MIN. ACTIVITÉ

Il est désormais clair que la banane, qui a un aspect et un goût très similaires partout où nous l'achetons, n'a pas toujours le même prix et est en moyenne moins chère qu'une pomme. Demandez aux élèves de se mettre deux par deux et d'écrire trois raisons possibles pour expliquer les différents niveaux de prix. Vous pouvez les inciter à réfléchir aux endroits où ils pourraient acheter des bananes, à leur provenance ou à leur type.

Pour commencer à comprendre pourquoi les bananes ont un prix aussi élevé, faites découvrir aux élèves le jeu interactif « banana split ».

En analysant les rôles des différentes personnes impliquées dans la chaîne d'approvisionnement de la banane et en observant les conséquences lorsque la somme d'argent qu'ils gagnent augmente ou diminue, les élèves commencent à comprendre ces rôles et comment toutes les personnes impliquées doivent couvrir leurs dépenses pour continuer à réaliser leur travail.

Nous arrivons à l'activité mystère : « Pourquoi les bananes sont-elles moins chères que les pommes ? ». Vous pouvez commencer cette activité en demandant aux élèves, par petits groupes, de classer tous les indices en catégories – très important, important, pas important. Ils peuvent ensuite choisir quelques indices et réfléchir à la façon dont ils aident à répondre à la question mystère. Ils élaborent ensuite une théorie basée sur ces quelques indices.

Chaque groupe se réunit ensuite avec un autre groupe pour partager ses conclusions – tout le monde a-t-il trouvé des réponses similaires ? Après avoir passé deux minutes à discuter de leurs conclusions, les groupes partagent leurs théories avec le reste de la classe.



POUR TERMINER

Demandez aux élèves de réfléchir aux facteurs d'influence les plus importants sur le prix des bananes :

- Quel est le pouvoir de chacun pour faire monter ou descendre le prix ?
- Quelles sont les conséquences de ce pouvoir et de cette influence ?
- Quel pouvoir avons-nous et quel est notre rôle en tant que consommateurs ?
- Quel pouvoir avons-nous pour influencer le prix des choses ?
- Quelle différence cela fait-il pour travailleurs-trices et producteurs-trices lorsque nous choisissons des bananes Fairtrade ?

Vous pouvez ensuite montrer le reportage réalisé par RTL lors d'une visite au Pérou dans une coopérative de bananes certifiées Fairtrade.

POUR ALLER PLUS LOIN

Si vous souhaitez une activité supplémentaire, nous vous proposons le quiz sur la banane, à réaliser individuellement ou en groupes, le tout en ligne !

<https://quiz.tryinteract.com/#/preview/5f197fc09f3f5d00146424a1>

LE SAVIEZ-VOUS ?

- La banane Fairtrade fut introduite au Luxembourg en 1999
- 2.463 tonnes ont été vendues en 2019 soit 24% d'augmentation par rapport à 2018
- 35% de part de marché
- Provenance des bananes Fairtrade consommées au Luxembourg : Pérou, République Dominicaine et Equateur

MYSTÈRE : POURQUOI LES BANANES SONT-ELLES MOINS CHÈRES QUE LES POMMES ?



100% des bananes au Luxembourg sont importées

Les magasins et les restaurants ou cafés ne peuvent généralement pas se permettre de vendre des fruits sans faire de profit

Les pommes peuvent être conservées pendant plus de 6 mois

Les pommes sont saisonnières, c'est-à-dire qu'elles sont récoltées une fois par an

Les bananes doivent être transportées avec beaucoup de précautions car elles sont fragiles

Les bananes poussent toute l'année

Les supermarchés ont un énorme pouvoir d'achat et s'en servent pour négocier le meilleur prix possible auprès des producteurs et des plantations

Les supermarchés produisent des publicités pour présenter des offres qu'ils jugent intéressantes pour les consommateurs

Le Luxembourg importe des pommes d'autres pays d'Europe et du monde

Les sites de comparaison des prix utilisent les bananes et les pommes ainsi que d'autres produits pour montrer aux consommateurs où ils trouvent les aliments les moins chers

Beaucoup de consommateurs utilisent des sites web de comparaison des prix pour prendre une décision sur le lieu d'achat des articles dont ils ont besoin

Les bananes sont presque toujours mises en avant dans les supermarchés

Les supermarchés vendent parfois les bananes à un prix qui ne leur permet pas de faire des bénéfices. C'est ce que l'on appelle la "vente à pertes"

Les bananes sont récoltées avant qu'elles ne soient mûres

Les bananes poussent dans des dizaines de pays, dont la plupart sont beaucoup plus pauvres que le Luxembourg

Nous produisons des pommes au Luxembourg

Les bananes ont une durée de conservation d'environ une semaine

La banane est un fruit très populaire au Luxembourg

Les supermarchés comparent le prix des bananes avec celui de leurs concurrents et peuvent ainsi ajuster leur prix

Les magasins qui achètent de petites quantités de fruits doivent parfois les payer plus cher

Les producteurs et travailleurs Fairtrade obtiennent un prix équitable pour leurs bananes, quel que soit le prix auquel elles sont vendues dans les supermarchés