

FAIRTRADE-BANANEN



Diese Aktivität gibt Lernenden, die Geographie, Wirtschaft und/oder Staatsbürgerschaft studieren, die Möglichkeit, sich auf die Geographie von Lebensmitteln zu konzentrieren: was es bedeutet, ein globaler Konsument zu sein und die verschiedenen Faktoren, die dazu beitragen, wie der Preis der Produkte, die wir konsumieren, definiert wird.

Die Lehrkraft kann mit den Lernenden besprechen, wie ein Preis festgelegt wird und welche Elemente berücksichtigt werden müssen. Geht es nur um Angebot und Nachfrage oder spielen Arbeit, Energie, Maschinen und Transport eine Rolle? Gibt es weitere wichtige Elemente?

Diese Aktivitäten eignen sich für SchülerInnen, die bereits einige Kenntnisse über Handel haben und sind eine ideale Gelegenheit, sich auf die Lieferkette eines Produkts zu konzentrieren und genauer zu untersuchen, wer in Lieferketten die Macht hat.

LERNZIELE


- Recherchieren über den Preis von Bananen und das Erstellen von Statistiken anhand dieser Zahlen über Preismodelle oder Faktoren
- Erfahren, wie Bananen angebaut werden und wie ProduzentInnen und ArbeitnehmerInnen vom Bananenpreis betroffen sind
- Analysieren der verschiedenen Faktoren, die den Bananenpreis beeinflussen, einschließlich der Rolle von ZwischenhändlerInnen, VerkäuferInnen, VerbraucherInnennachfrage und Technologie
- Nachdenken über die Rolle des fairen Handels bei der Gewährleistung des Schutzes von ProduzentInnen und ArbeiterInnen angesichts von Wettbewerb im Handel

MATERIAL

- Das Bananensplit-Spiel
- Das Bananen-Quiz
- Die Bananen-Reportage
- Kopien der « Mystery » Aktivität für jede Gruppe

VOR DER AKTIVITÄT

Die SchülerInnen nutzen das Internet oder suchen in örtlichen Geschäften, Cafés, Supermärkten, in der Schulkantine oder anderswo nach Bananen zum Verkauf. Sie halten einige Beispiele dafür fest, was eine Banane kostet. Sie können sich den Unterschied zwischen dem Kauf einer einzigen Banane oder einer Bananenhand, zwischen Bio-Bananen, kleinen Bananen und Fairtrade- Bananen anschauen. Sie können auch notieren, woher sie kommen. Sie werden die Kosten pro Banane berechnen müssen, wenn sie die Kosten für eine Banane als Referenz nehmen.



Gleichzeitig führen einige Gruppen die gleiche Forschung für Äpfel durch – sie bitten sie, Informationen über einheimische Äpfel, importierte Äpfel, Bio-Äpfel usw. zu erfassen. Darüber hinaus könnte eine Gruppe von Schülern Erwachsene in der Schule oder zu Hause befragen, um herauszufinden, wie viel eine Banane ihrer Meinung nach kostet.

Sie können die verschiedenen Gruppen bitten, ihre Forschung an verschiedenen Orten durchzuführen.

ZU BEGINN

Beginnen Sie mit der Weitergabe der gesammelten Informationen: Die SchülerInnen verraten den anderen Gruppen ihre Ergebnisse.

- Welche Informationen haben sie gefunden?
 - Was ist der niedrigste und der höchste Preis, den sie pro Banane gefunden haben?
 - Woher kommen die Bananen?
 - Haben verschiedene Bananensorten – zum Beispiel Fairtrade-Bananen – unterschiedliche Preise?

 - Wie verhalten sich die Bananenpreise im Vergleich zu den Apfelpreisen? Was könnten die Gründe dafür sein?
- Die Äpfel sind im Durchschnitt wahrscheinlich teurer als Bananen – auch wenn sie nicht importiert werden.
- Wie hoch ist der in der Umfrage erhobene Durchschnittspreis einer Banane? Entspricht er dem tatsächlichen Preisen?

ERSTE AKTIVITÄT

15-20 MIN.

Es ist jetzt klar, dass die Banane die überall wo wir sie kaufen, sehr ähnlich aussieht und schmeckt, jedoch nicht immer den gleichen Preis hat und im Durchschnitt stets billiger ist als ein Apfel.

Bitten Sie die SchülerInnen ein Paar zu bilden, sie sollen dann drei mögliche Gründe für die unterschiedlichen Preisniveaus suchen und notieren.

- Ziel ist es, darüber nachzudenken, wo Bananen eingekauft werden und wo sie herkommen
- Um zu verstehen, wie der Preis für Bananen zustande kommt, führen Sie die SchülerInnen in das interaktive Spiel "Bananensplit" ein

Durch das nähere Eingehen auf die verschiedenen Rollen der Bananenlieferkette wird schnell die Verteilung des Geldes klar.

- Was für Konsequenzen haben die verschiedenen Rollen, wenn der Geldbetrag zu- oder abnimmt?

Es ist wichtig zu verstehen, dass alle Beteiligten ihre Kosten decken müssen, um ihre Arbeit fortsetzen zu können



Nun kommen wir zu der „Mystery“ Aktivität
(Begleitdokument "Das Mysterium der Banane")

- Warum sind Bananen billiger als Äpfel?

Sie können diese Aktivität beginnen, indem Sie die SchülerInnen in kleinen Gruppen bitten, alle Hinweise zu kategorisieren:

- sehr wichtig, wichtig, nicht wichtig.

Sie können dann einige Hinweise auswählen und darüber nachdenken, wie sie zur Beantwortung der Rätsselfrage beitragen können.

Auf der Grundlage dieser Anhaltspunkte entwickeln sie dann eine Theorie. Jede Gruppe trifft sich dann mit einer anderen Gruppe, um ihre Ergebnisse auszutauschen -haben alle ähnliche Antworten gegeben?

Nachdem sie zwei Minuten lang ihre Ergebnisse diskutiert haben, teilt jede Gruppe ihre Theorie mit dem Rest der Klasse.

ZUM ABSCHLUSS

Bitten Sie die SchülerInnen, über die wichtigsten Faktoren nachzudenken, die den Bananenpreis beeinflussen:

- Welche Macht hat jeder Einzelne, den Preis zu erhöhen oder zu senken?
- Was sind die Folgen dieser Macht und dieses Einflusses?
- Welche Macht haben wir und was ist unsere Rolle als VerbraucherIn?
- Welche Macht haben wir, den Preis zu beeinflussen?
- Welchen Unterschied macht es für ArbeiterInnen und ProduzentInnen, wenn wir uns für Fairtrade-Bananen entscheiden?

Sie können dann die Reportage zeigen, die RTL während eines Besuchs bei einer Fairtrade-zertifizierten Bananenkooperative in Peru gemacht hat.

WEITERE INFORMATIONEN

Für eine zusätzliche Aktivität bieten wir Ihnen das online Bananen-Quiz an, das einzeln oder in Gruppen durchgeführt werden kann

<https://quiz.tryinteract.com/#/preview/5f198ef958e7020014b142e2>

WUSSTEN SIE DAS?

- 1999 in Luxemburg eingeführt
- 2.463 Tonnen Bananen verkauft in 2019, 24% mehr als in 2018
- 35,66% Marktanteil
- Herkunft der in Luxemburg konsumierten Fairtrade- Bananen: Peru, Dominikanische Republik, Ecuador

MYSTERIUM: WARUM SIND BANANEN BILLIGER ALS ÄPFEL



100% der Bananen in Luxemburg werden importiert

Supermärkte produzieren Werbung, um Angebote zu präsentieren, die sie für die Verbraucher attraktiv finden

Bananen wachsen in Dutzenden von Ländern, von denen die meisten viel ärmer sind als Luxemburg

Geschäfte und Restaurants oder Cafés können es sich im Allgemeinen nicht leisten, Obst ohne Gewinn zu verkaufen

Preisvergleichsseiten nutzen Bananen und Apfel und andere Produkte, um den Verbrauchern zu zeigen, wo sie die günstigsten Lebensmittel finden können

Wir produzieren Äpfel in Luxemburg

Äpfel können länger als 6 Monate gelagert werden

Supermärkte verfügen über eine enorme Kaufkraft und nutzen diese, um bei Produzenten und Plantagen den bestmöglichen Preis auszuhandeln

Luxemburg importiert Äpfel aus anderen Ländern Europas und der Welt

Äpfel sind saisonal, d.h. sie werden einmal im Jahr geerntet

Die Banane ist in Luxemburg eine sehr beliebte Frucht

Viele Verbraucher nutzen Preisvergleichs-Websites, um eine Entscheidung darüber zu treffen, wo sie die benötigten Artikel kaufen können

Bananen werden in Supermärkten fast immer hervorgehoben

Bananen wachsen das ganze Jahr über

Bananen haben eine Haltbarkeit von etwa einer Woche

Die Supermärkte vergleichen den Bananenpreis mit dem ihrer Konkurrenten und können so ihre Preise anpassen

Supermärkte verkaufen Bananen manchmal zu einem Preis, der es ihnen nicht erlaubt, einen Gewinn zu erzielen, dies ist ein "Verkauf mit Verlust"

Bananen müssen mit großer Vorsicht transportiert werden, da sie zerbrechlich sind

Fairtrade-ProduzentInnen und ArbeiterInnen erhalten einen fairen Preis für ihre Bananen, unabhängig davon, zu welchem Preis sie in den Supermärkten verkauft werden

Läden, die kleine Mengen Obst kaufen, müssen manchmal mehr dafür bezahlen

Bananen werden geerntet, bevor sie reif sind