

FAIRTRADE NEWS

Septembre 2021
n° 70



KONFLIKTMINERALIEN

Seit Januar ist die EU-Verordnung für Konfliktminerale in Kraft. Sie soll dafür sorgen, dass Importeure ihrer Sorgfaltspflicht nachkommen und ihre Lieferketten kontrollieren. Luxemburg wartet immer noch auf die Umsetzung der Verordnung auf nationaler Ebene. In Luxemburg wurde der entsprechende Gesetzesentwurf erst im März in der Abgeordnetenkammer eingereicht.

Drei Jahre hatten Importeure Zeit, sich auf die EU-Verordnung zu den Konfliktmineralien vorzubereiten. Die Verordnung erlegt Unternehmen Sorgfaltspflichten für die Einfuhr von Zinn, Tantal, Wolfram (3TG Erze) und Gold auf.

Die Mineralien und Metalle, die sich nicht nur in Handys und Computerchips befinden, werden zumeist aus Hochrisikogebieten in Entwicklungsländern gewonnen. Vielfach stehen die Minen unter Kontrolle von Milizen. Der Erlös aus Handel und Schmuggel finanziert die Bewaffnung von Truppen, fördert Landraub und Korruption. Dem soll die Verordnung entgegenwirken.

Seit Januar müssen rund 600 bis 1.000 EU-Importeure jährlich über die Risiken ihrer Lieferketten berichten. **Die genau Anzahl der luxemburgischen Unternehmen ist bislang nicht bekannt, laut Schätzungen der Verwaltungen handelt es sich um 20 bis 50 Betriebe.** Diese müssen offenlegen, von welchen Lieferanten, Raffinerien und Schmelzhütten ihre Produkte stammen, und nachweisen, dass die Erze verantwortungsvoll geschürft wurden.

Unabhängige Audits überprüfen anschließend, ob die Sorgfaltspflichten eingehalten wurden. Für die Kontrolle der Betriebe sind die Mitgliedstaaten zuständig. Der luxemburgische Gesetzesentwurf sieht vor, dass die Zoll- und Verbrauchsteuerverwaltung mit der Durchführung von nachträglichen Kontrollen beauftragt werden soll.

LÜCKEN IM EU-GESETZ

Das EU-Gesetz hat allerdings Schwachstellen. Bereits 2018 kritisierten Vertreter der Zivilgesellschaft, die Verordnung sei zu restriktiv. Der Text konzentriert sich lediglich auf vier Erze und umfasst nur die Importe von Rohmineralien. Ferner entfällt für Unternehmen, die unter einer gewissen Menge importieren, die Sorgfaltspflicht – ganz unabhängig davon, ob sie Erze aus Hochrisikogebieten einführen oder nicht. *„Mit dem Erlös können Milizen Tausende Waffen kaufen“*, kritisiert Johanna Sydow von Germanwatch.

Obwohl es sich um eine Verordnung handelt, lässt es Mitgliedstaaten großen Freiraum, kritisiert die Dachorganisation der Konfliktmineralien-NGOs in einem Bericht. **Die Mitgliedstaaten bestimmen eigenständig darüber, ob und welche Strafen Importeure zahlen, die ihrer Berichtspflicht nicht nachkommen und wie stark die nationalen Behörden die Unternehmen kontrollieren.**

Die Unterschiede sind enorm. Frankreich etwa verhängt 1.500 € pro Tag und sieht Importverbote vor, falls die Unternehmen sich nicht bessern. In Deutschland zahlen Betriebe bis zu 50.000 €. Diese Strafe kann so oft verhängt werden, bis die Importeure ihren Pflichten nachkommen. In Österreich hingegen zahlen nicht-konforme Unternehmen maximal 726 €. Der luxemburgische Gesetzesentwurf sieht ein Bußgeld zwischen 10.000 und 100.000 € vor.

Auch in puncto Transparenz gibt es große Unterschiede zwischen den Mitgliedstaaten. Die Verordnung verpflichtet Importeure dazu, ihre Sorgfaltsberichte öffentlich zugänglich zu machen. So könne sich die Zivilgesellschaft als zusätzliches Kontrollorgan für saubere Lieferketten stark machen. Doch dazu müssten diese erst einmal wissen, welche Betriebe unter die Verordnung fallen. Die EU-Kommission aber sieht davon ab, ein europäisches Register der Importeure einzuführen. **Die Mitgliedstaaten sollen selbst entscheiden, ob sie ein nationales Register wollen oder nicht. Viele Länder wollen das nicht. In Luxemburg muss diese Frage noch geklärt werden.**

INDUSTRIE-KOALITIONEN SORGEN NICHT FÜR SAUBERE LIEFERKETTEN

Probleme bereitet auch die Auflistung anerkannter Industrie-Koalitionen, die die Kommission noch liefern soll. Solche Koalitionen erlauben es Importeuren, ihre Audits zu staffeln und dadurch Kosten zu sparen. Ein Großteil der Importeure macht bereits heute bei solchen Programmen mit. Doch die Mitgliedschaft einer solchen Koalition bedeutet nicht, dass die Lieferketten auch sauber sind. Entscheidend ist die Implementierung vor Ort.

Anhand von welchen Kriterien die Kommission ihre Liste erstellen will, ist demnach von enorm hoher Bedeutung. Doch die Generaldirektion für Handel überprüft die Industrie-Koalitionen nicht selbst, sondern hat die Aufgabe an Dritte weitergegeben. In diesem Fall an die Consulting-Firma KUMI.

Das Problem: KUMI macht seinen Umsatz damit, Importeuren dabei zu helfen, ihre Sorgfaltspflicht zu erfüllen. *„Das zeigt einmal mehr, dass es der EU-Kommission an Kompetenz mangelt. Sie gibt Verträge an externe Dienstleister, statt sich Experten ins Haus zu holen“*, kritisiert Jean-Louis Zeien Ko-Koordinator der „Initiative pour un devoir de vigilance“.

POLITISCHE KOHÄRENZ EINES KANDIDATEN?

September 2021: das Mantelgesetz zu den Konfliktmineralien ist in Luxemburg immer noch nicht verabschiedet. Nächsten Monat finden die Wahlen für einen Sitz im Menschenrechtsrat der Vereinten Nationen statt für den auch Luxemburg kandidiert. **Müsste Luxemburg nicht zu den ersten Ländern gehören, die den Schutz von Männern, Frauen und Kindern vor möglichen Menschenrechtsverletzungen im Rahmen von wirtschaftlichen Aktivitäten garantiert, um eine kohärente Kandidatur einzureichen?**

LE LUXEMBOURG GARDE LE CAP ÉQUITABLE MALGRÉ CERTAINES PRÉOCCUPATIONS

 **24,38 MIO €**
(+11,58 % par rapport à 2019)

Chiffre d'affaires généré par la vente de produits Fairtrade par nos partenaires au Luxembourg

 **39 €**
(+9,41 % par rapport à 2019)

Dépenses en moyenne par habitant luxembourgeois pour des produits labellisés Fairtrade

 **2 919**
(+9,50 %)

références de produits labellisés Fairtrade présents sur le marché luxembourgeois

 **28**

preneurs de licence Fairtrade luxembourgeois

CONSOMMATION ANNUELLE PAR HABITANT - RANKING



99,32 €



79,23 €



45,64 €



43,82 €



41,1 €



39 €

LA VIE EN ROSE

Une filière qui a été énormément impactée par la pandémie dans les pays producteurs mais a reçu le maintien des consommateurs au Luxembourg. Désormais **1 rose sur 2 vendues au Luxembourg** est issue de plantations certifiées Fairtrade. Avec 1.388.539 tiges de roses vendues en 2020, **il s'agit désormais de la première filière Fairtrade au Luxembourg avec 50 % de part de marché. Cette croissance est en partie réalisée par un acteur qui ne propose que des roses Fairtrade** à sa clientèle depuis 2018 et aussi à l'élargissement de la gamme proposée par un autre acteur luxembourgeois.



un travail de sensibilisation au niveau du consommateur final mais également des points de vente afin qu'une banane sans violation des droits humains et sans pesticides s'ancre définitivement dans le quotidien de chacun.

DOUCEURS CHOCOLATÉES CONTRE LE BLUES

Le confinement et cette période difficile semblent avoir motivé le consommateur à manger davantage de produits chocolatés Fairtrade. Le marché du cacao Fairtrade a connu une progression de **+12 % entre 2019 et 2020** néanmoins avec **une part de marché qui reste encore faible à 4,34 %**. La marque belge Galler a effectué un full switch en optant exclusivement pour du cacao Fairtrade dans toutes ses gammes. Cette marque a été malheureusement fortement touchée par les intempéries en juillet et toute la chocolaterie a été détruite. Il faut donc espérer qu'elle trouve les moyens de se reconstruire et de continuer son engagement vis-à-vis des producteurs de cacao Fairtrade.



FAIRTRADE COFFEE @HOME

Il semblerait que même en télétravail, on boit du café ! Malgré l'importante baisse de la consommation hors domicile (-30 %), le produit pionnier du commerce équitable à savoir **le café maintient son niveau de 2019 avec 421 tonnes de café Fairtrade vendues, soit - 0,94 % et une part de marché de 10,34 %**.



PRÉOCCUPATION MAJEURE POUR LA CHAMPIONNE DES ANNÉES PRÉCÉDENTES

Le commerce équitable n'a pas entièrement échappé aux conséquences désastreuses de la pandémie notamment à cause de l'arrêt de plusieurs circuits de consommation hors domicile tels que les cantines scolaires ou la restauration collective dans les entreprises. **La filière de la banane équitable a été fortement touchée avec une baisse de 10 % par rapport à 2019** et une part de marché qui recule de presque 6 points. Situation d'autant plus préoccupante que le marché de la banane conventionnelle a quant à lui augmenté de 4,2 % en 2020. Certes, la fermeture des structures scolaires et restaurants collectifs ont impacté ces chiffres néanmoins il faudra relancer



SE SENTIR BIEN AVEC DU COTON FAIRTRADE

La vente de produits textile avec du coton Fairtrade a explosé en 2020 avec **une croissance de 282 % et un chiffre d'affaires de 1,65 millions d'euros**. Cette croissance a été générée en partie par des actions ponctuelles et promotionnelles de partenaires proposant sur une durée limitée des accessoires en coton Fairtrade comme notamment les masques, des glacières ou encore des serviettes de bains Fairtrade. Est-ce que cette fulgurante ascension sera maintenue ou bien s'agira t 'il juste d'une croissance éphémère ? Nous notons que le consommateur est prêt à choisir ces produits dès que l'offre existe. Cela pourra donc peut-être motiver les points de vente à élargir de manière durable leur gamme en produits textiles certifiés Fairtrade.



THINK GLOBAL, PRODUCE LOCAL - WITH FAIRTRADE INGREDIENTS

La tendance « **Think global, produce local** » s'affirme en 2020. Désormais, 367 produits Fairtrade sont vendus sous une marque luxembourgeoise, soit une augmentation de **9,23 %** par rapport à 2019, soit environ 30 produits. Aujourd'hui, nous comptons 28 acteurs luxembourgeois qui sont autorisés à transformer et/ou vendre un produit sous leur propre marque avec le label Fairtrade. Le champion parmi les produits « made in Luxembourg » : **le café Fairtrade torréfié et vendu par les partenaires locaux représente 42 % du marché du café équitable consommé au Luxembourg**.



ANCERER DANS LE FUTUR

Le commerce équitable a été la bouée de sauvetage de millions de producteurs et de travailleurs pendant l'année pandémique 2020. Le mouvement Fairtrade a été soutenu par d'innombrables consommateurs et partenaires. Si nous voulons tirer quelque chose de positif de la crise du Covid-19, il est temps d'agir et de tracer les lignes d'un meilleur avenir pour tous. Continuer à consommer aveuglément au détriment des familles des producteurs et travailleurs en Afrique, Asie, Amérique Latine et Caraïbes n'est pas un modèle durable. Faisons donc en sorte que ce modèle change de cap. Des revenus équitables pour tous, le respect des droits humains, la préservation de l'environnement ainsi qu'un engagement sur le long terme des entreprises pour le développement et un cadre politique encourageant ces entreprises et sanctionnant celles qui construisent leur modèle économique sur le non-respect des droits humains et de l'environnement sont les pierres angulaires d'une mondialisation porteuse d'avenir.



WELCHE GEFAHR DROHT DER BELIEBTESTEN FRUCHT DER WELT?

Die Besorgnis unter den Bananenproduzenten in ganz Lateinamerika und der Karibik hat stark zugenommen, nachdem im April ein neuer Ausbruch der verheerenden **Pilzkrankheit Fusarium TR4** in Peru gemeldet wurde, nur 20 Monate nachdem die Krankheit in Kolumbien zum ersten Mal auf dem Kontinent auftrat.



Bisher ist die Ausbreitung auf ein sehr kleines Gebiet begrenzt, aber das Risiko für benachbarte Farmen und alle Produzenten im Chira-Tal, dem Hauptanbaugebiet Perus, **worund 8.000 Kleinproduzenten fast ausschließlich von der Produktion und dem Export von Bio-Bananen leben**, bleibt hoch.

Das Fairtrade-Produzentennetzwerk in Lateinamerika und der Karibik (CLAC) arbeitet sowohl auf lokaler als auch auf internationaler Ebene an der Mobilisierung von Ressourcen und der Umsetzung eines Notfallplans - einschließlich Kommunikation, Schulung sowie Präventions- und Biosicherheitsmaßnahmen - um die Ausbreitung der Krankheit einzudämmen.

CLAC wird außerdem Produzenten bei der Früherkennung von TR4 auf ihren Farmen unterstützen, um so schnell wie möglich zu reagieren und eine weitere Ausbreitung zu verhindern. Schließlich wird CLAC sein „*Program for Increasing Productivity*“ (PIP) einführen, das die Fähigkeit der Böden zur Unterdrückung von Krankheitserregern verbessert und damit die Widerstandsfähigkeit der Bananenfarmen erhöht.

UN AVENIR MEILLEUR POUR LES TRAVAILLEURS MIGRANTS DE LA BANANE EN RÉPUBLIQUE DOMINICAINE

Une coalition de Fairtrade, de syndicats, de producteurs de bananes et de groupes de la société civile a élaboré une "feuille de route" qui permettra aux travailleurs migrants des organisations certifiées Fairtrade d'obtenir un statut légal et d'accéder aux mêmes droits que leurs collègues dominicains.

« C'est la première fois que nous travaillons en tant que système de producteurs, de travailleurs et de marchés de manière très transparente et responsable pour trouver une solution durable dans le meilleur intérêt des populations vulnérables, tout en prévoyant certaines flexibilités », déclare Marike de Peña, directrice d'une coopérative de bananes certifiée Fairtrade et présidente du réseau national Fairtrade du pays.

Les bananes sont le principal produit d'exportation de la République dominicaine, avec 230 millions d'euros de bananes exportées en 2018 - dont 60 à 70 % étaient issus du commerce équitable. Cependant, c'est une autre histoire dans le pays voisin, Haïti, la nation la plus pauvre des Amériques. Poussés par la pauvreté et les troubles politiques, les Haïtiens sans papiers d'identité ni visas traversent illégalement la frontière à la recherche d'un travail depuis plusieurs décennies.

Malgré les efforts du gouvernement dominicain pour régulariser ces travailleurs migrants sans papiers, nombre d'entre eux continuent d'entrer et de rester, travaillant dans des secteurs économiques où les salaires sont bas, où l'emploi est instable et où l'accès à la sécurité sociale et aux régimes de retraite est difficile. **Le processus de régularisation existant est long et coûteux, et les permis ne sont valables qu'un an - ce qui rend le système insoutenable en raison de la rotation historique-**

ment élevée des migrants qui passent d'un secteur à l'autre, puis retournent dans leur pays d'origine et auprès de leur famille.

La République dominicaine compte 39 organisations de travailleurs et 24 organisations de petits producteurs certifiées Fairtrade. À elles toutes, elles emploient quelques 16.000 travailleurs. De nombreux Dominicains ont quitté les zones de culture de la banane et ont migré vers les villes ou à l'étranger, ce qui a entraîné une grave pénurie de main-d'œuvre dans les zones rurales. En l'absence de main d'œuvre, les producteurs sont obligés d'embaucher des travailleurs migrants. En réponse, Fairtrade et ses partenaires ont mis en place en 2019 une table ronde sur les travailleurs migrants qui ensuite a produit une feuille de route pour une régularisation de ces personnes vulnérables.

La feuille de route sera mise en œuvre au cours des deux prochaines années. À court et moyen terme, elle vise à accroître l'accès des travailleurs aux services sociaux et de santé et à les protéger contre l'expulsion. Parallèlement, la table ronde travaillera avec les autorités dominicaines et haïtiennes pour sensibiliser à l'importance de la main-d'œuvre migrante pour le secteur de la banane et les économies des deux pays.



COFFEE FOR FUTURE - GEMEINSAM FÜR KLIMASCHUTZ UND DEN FAIREN HANDEL!



Pünktlich zum Weltkaffeetag bahnt sich eine Neuheit auf luxemburgischer Ebene an: Nach acht Monaten auf See und rund 13.000 Seemeilen ist das 101 Jahre alte Segelschiff AVONTUUR am 18. Juni nach Europa zurückgekehrt – und hatte dabei ebenfalls Fairtrade-Kaffee für eine der acht luxemburgischen Fairtrade Kaffee-Röstereien im Gepäck!

Gesegelte Güter sind ein Beitrag zu einer längst überfälligen Debatte: Zum zukunftsfähigen Wirtschaften zählt auch ein zukunftsfähiges Transportwesen. Während solche kleine, isolierte Initiativen die grundlegenden Probleme des schwerölbetriebenen Containerfrachttransports nicht lösen, können sie doch alternative Ansätze aufzeigen. Somit können wir eine politische Debatte anregen, um im Zeichen von Klimaschutz und der Achtung von Menschen- und Arbeitsrechten entlang der Lieferkette den internationalen Gütertransport nachhaltig umzugestalten.

Der Kaffee stammt von der mexikanischen Kleinproduzent*innenkooperative SPOSEL, die Vereinigung von Bio-Produzent*innen der Selva Lacandona. Die im Jahre 2004 gegründete Kooperative umfasst heute rund 370 Mitglieder, welche verteilt auf 25 Dorfgemeinschaften in der Chiapas Region leben. Mehrheitlich sind sie indigener Abstammung und bewirtschaften kleine Flächen von durchschnittlich 1,5 Hektar Land mit Kaffee.

Laut Pedro Díaz Montejo, Bio-Kaffeeproduzent und ausgebildeter Agrartechniker, hat der Klimawandel jetzt bereits das Wetter beträchtlich verändert. „Die Regenzeiten sind nicht mehr so wie früher, es gibt nun mehr Trockenperioden und rasche, unvorhersehbare Wetterwechsel. Die Erntezeit des Kaffees startet ebenfalls früher. Sogar das Trinkwasser wird wegen der Austrocknung von Lagunen und Flüssen immer knapper.“

Entdecken Sie den Segelkaffee im Herbst auf der Internetseite der luxemburgischen Rösterei LëtZ Coffee auf www.letz.coffee!



UN CAFÉ DU COEUR POUR L'INITIATIVE STAND SPEAK RISE UP!

L'initiative, créée en septembre 2019 sous l'impulsion de la Grande-Duchesse de Luxembourg est un appel international pour mettre un terme à l'impunité des auteurs et des commanditaires de crimes de violences sexuelles dans les zones sensibles.

En choisissant le **Café du Cœur, 1€ de don est reversé à l'association Stand Speak Rise Up!** Ce café **Fairtrade**, en provenance du Nicaragua,

est exclusivement produit par des femmes et contribue à leur autonomisation et au renforcement de leurs droits au sein de la communauté. Le café est en vente dans les supermarchés Cactus.



De Lycée Guillaume Kroll ass eng Fairtrade School!

Domadder ginn et elo 22 zertifizierte Lycéeën zu Lëtzebuerg déi sech asetze fir e fairen Handel an eng besser Zukunft. „Mär hunn d'Nohaltegkeet an eisem 'Plan de développement scolaire' verankert. Dass mär eng Fairtrade-School gi sinn ass deemno ee logesche Schratt.“ - Tom Schmitt, directeur adjoint.



ATELIERS POUR LES ENTREPRISES

Rethink your Clothes : du producteur de coton à votre garde-robe !



Avec des jeux de théâtre d'improvisation, découvrez la mode sous un nouvel angle de vue par les enjeux du secteur de l'habillement et votre pouvoir en tant que consommateur. L'animation, proposée par l'ONG Fairtrade Lëtzebuerg, alterne exercices ludiques, jeux d'improvisation et explications pour développer des compétences nouvelles, tout en rassemblant des informations sur la filière textile et les problématiques qui y sont liées pour terminer avec des idées et conseils pour une consommation plus durable.

Fairtrade Chocolate Testing pour les entreprises : à réserver sans plus tarder pour la fin d'année !



Laissez-vous transporter dans un voyage autour du monde, à la découverte du chocolat et de ses déclinaisons ! Fairtrade Lëtzebuerg en collaboration avec Ghanimé Events vous propose une dégustation de chocolats Fairtrade ludique et interactive. (en présentiel ou en digital)

Cette dégustation sera menée d'une main de maître par un duo de choc : Lola Valerius, chocolatière et Geneviève Krol, directrice de Fairtrade Lëtzebuerg.

Info : genevieve.krol@fairtrade.lu
valerie@ghanime.lu



Schuttrange est la 36^e commune au Luxembourg à accéder au titre de commune équitable.

« Nous connaissons les mauvaises conditions de production qui existent à travers le monde et nous ne devons pas les accepter. Chaque achat équitable compte », soulignait le bourgmestre Jean-Paul Jost à l'occasion de la remise du certificat Fairtrade Gemeng en juillet.

SAVE THE DATE

25 - 26 SEPTEMBRE 2021

Stand Fairtrade au Salon du Mariage à la Luxexpo

28 - 30 SEPTEMBRE 2021

Stand Fairtrade à la foire Luxdidac Forum Campus Geesseknäppchen

1^{ER} OCTOBRE 2021

Journée internationale du café

3. OKTOBER 2021

Grenzenloser Wandertag mit Fairtrade Bananenrallye

Machen Sie mit bei der Fairtrade Bananenrallye im Rahmen des grenzenlosen Wandertags in Schengen. Entdecken Sie den natürlichen und kulturellen Reichtum im 3 Ländereck. Weitere Informationen auf www.fairtrade.lu

FAIRNESS RUN

D'Gemeng a Primärschoul Mamer hunn am Kader vun de Fairtrade Wochen de Fairtrade Laf organiséiert a soumat **14.700 €** un der ONG Fairtrade Lëtzebuerg gespent. Während deenen zwee Deeg sinn och verschidde Workshops organiséiert gi fir d'Kanner iwwer Fairtrade ze sensibiliséieren.



IMPRESSUM: HERAUSGEBER Fairtrade Lëtzebuerg a.s.b.l. | 2a, rue de la Gare | L-6910 Roodt-sur-Syre | Telefon: +352 35 07 62 | E-Mail: info@fairtrade.lu | www.fairtrade.lu **FOTOS** ©Christian Nusch / Fairtrade Deutschland, ©Ángela Ponce/Fairpicture, El Puente, EZA Fairer Handel, Timbercoast, POST, Fairtrade Africa, Lycée Guillaume Kroll, Campus scolaire Mamer, Fairtrade International **LAYOUT COMED DRUCK** Reka Print +

Imprimé sur papier 100% recyclé

JOIN US ON



FOLLOW US ON



FIND US ON



FAIRTRADE
LËTZEBOURG